



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
БЕЛОХОЛУНИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

15.10.2020

№ 495-П

г. Белая Холуница

**О внесении изменений в постановление администрации  
Белохолуницкого муниципального района от 29.05.2019 № 305-П**

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Кировской области от 28.11.2012 № 183/718 «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области», Уставом Белохолуницкого муниципального района администрация Белохолуницкого муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление администрации Белохолуницкого муниципального района от 29.05.2019 № 305-П «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района», утвердив изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области согласно приложению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Белохолуницкого муниципального района по вопросам архитектуры, градостроительства, земельных и имущественных отношений Крылатых И.А.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. главы Белохолуницкого  
муниципального района  
Кировской области

Г.А. Христюлова

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации  
Белохолуницкого муниципального  
района  
от 15.10.2020 № 495-П

**Изменения  
в Схему размещения рекламных конструкций на территории  
Белохолуницкого муниципального района Кировской области,  
утверждённую постановлением администрации Белохолуницкого  
муниципального района Кировской области от 29.05.2019 № 305-П**

г. Белая Холуница  
2020 г.

Изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области, утверждённую постановлением администрации Белохолуницкого муниципального района Кировской области от 29.05.2019 № 305-П:

1. Альбом карт размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области дополнить картами № 2,3,4,5:

Карта № 2



Расстояние от бровки земельного полотна до края рекламной конструкции 10 метров  
Расстояние от нижнего края каркаса и крепящих её конструкций до уровня проезжей части 4,5 метра

670 – дорожный знак 6.13 «Километровый знак»

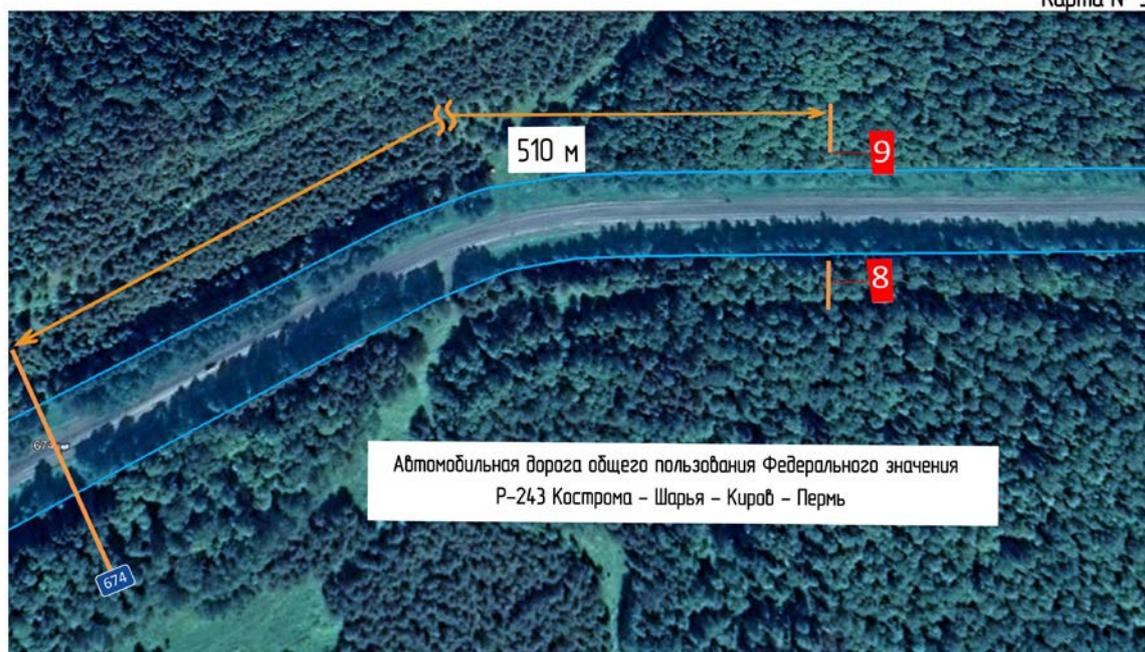
1 – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция (билборд), размер информационного поля 3х6 м, количество информационных полей – 2. Технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлический каркас

1 – номер рекламной конструкции

Информация о дорожных знаках, включая графическое обозначение дорожных знаков, содержится в схеме дислокации технических средств организации дорожного движения автомобильной дороги Р-243 на участке км 670+000 – км 671+000

масштаб 1:1000

Карта № 3



Расстояние от бровки земельного полотна до края рекламной конструкции 10 метров

Расстояние от нижнего края каркаса и крепящих её конструкций до уровня проезжей части 4,5 метра

674 – дорожный знак 6.13 «Километровый знак»

1 – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция (билборд), размер информационного поля 3х6 м, количество информационных полей – 2. Технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлический каркас

1 – номер рекламной конструкции

Информация о дорожных знаках, включая графическое обозначение дорожных знаков, содержится в схеме дислокации технических средств организации дорожного движения автомобильной дороги Р-243 на участке км 674+000 – км 675+000

масштаб 1:1000



Расстояние от бровки земельного полотна до края рекламной конструкции 10 метров

Расстояние от нижнего края каркаса и крепящих её конструкций до уровня проезжей части 4,5 метра

681 – дорожный знак 6.13 «Километровый знак»

9 – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция (билборд), размер информационного поля 3х6 м, количество информационных полей – 2. Технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлический каркас

9 – номер рекламной конструкции

Информация о дорожных знаках, включая графическое обозначение дорожных знаков, содержится в схеме дислокации технических средств организации дорожного движения автомобильной дороги Р-243 на участке км 681+000 – км 682+000

масштаб 1:1000



Расстояние от бровки земельного полотна до края рекламной конструкции 10 метров

Расстояние от нижнего края каркаса и крепящих её конструкций до уровня проезжей части 4,5 метра

685 – дорожный знак 6.13 «Километровый знак»

10 – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция (билборд), размер информационного поля 3х6 м, количество информационных полей – 2. Технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлический каркас

10 – номер рекламной конструкции

Информация о дорожных знаках, включая графическое обозначение дорожных знаков, содержится в схеме дислокации технических средств организации дорожного движения автомобильной дороги Р-243 на участке км 685+000 – км 686+000

масштаб 1:1000

2. Адресный реестр рекламных конструкций дополнить строками следующего содержания:

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.	Кадастровый номер земельного участка, здания, строения, сооружения
2	Автомобильная дорога Р- 243 км 670+357 (справа)	2	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430315:28
3	Автомобильная дорога Р- 243 км 670+357 (слева)	3	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430305:14
4	Автомобильная дорога Р- 243 км 670+457 (справа)	4	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430315:6
5	Автомобильная дорога Р- 243 км 670+457 (слева)	5	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430305:15
6	Автомобильная дорога Р- 243 км 670+557 (справа)	6	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430315:6
7	Автомобильная дорога Р- 243 км 670+557 (слева)	7	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430305:15
8	Автомобильная дорога Р- 243 км 674+510 (справа)	8	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430315:6
9	Автомобильная дорога Р- 243 км 674+510 (слева)	9	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:30:430305:15
10	Автомобильная дорога Р- 243 км 681+603 (слева)	10	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:03:460703:1
11	Автомобильная дорога Р- 243 км 685+100 (слева)	11	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:03:460702:42
12	Автомобильная дорога Р- 243 км 685+300 (слева)	12	Отдельно стоящая щитовая установка	билборд	2	18	43:03:460702:42

3. Слова «Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Белохолуницкого муниципального района, являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» пояснительной записки заменить словами «Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Белохолуницкого муниципального района являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», ГОСТ Р 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;

4. Пункт 4 требований к размещению рекламных конструкций пояснительной записки изложить в следующей редакции «4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТ Р 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

---