



**АДМИНИСТРАЦИЯ
БЕЛОХОЛУНИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

..05.2019

№

г. Белая Холуница

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории
Белохолуницкого муниципального района**

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Кировской области от 28.11.2012 № 183/718 «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области» (вместе с «Положением о размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области», «Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Кировской области»), Уставом Белохолуницкого муниципального района, администрация Белохолуницкого муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области согласно приложению.
2. Отменить постановление администрации Белохолуницкого муниципального района от 27.08.2014 № 689 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района»;
3. Отменить постановление администрации Белохолуницкого муниципального района от 24.10.2014 № 875 «О внесении изменений в постановление администрации Белохолуницкого муниципального района от 27.08.2014 № 689».
4. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные в соответствии со схемой, утверждённой постановлением администрации Белохолуницкого муниципального района от 27.08.2014 № 689 (с изменениями, внесенными постановлением администрации

Белохолуницкого муниципального района от 24.10.2014 № 875) считать действующими до окончания срока действия таких разрешений.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заведующего отделом архитектуры и градостроительства администрации Белохолуницкого муниципального района – главного архитектора района Крылатых И.А.

6. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава Белохолуницкого
муниципального района
Кировской области

Т.А. Телицина

ПОДГОТОВЛЕНО

Заведующий отделом архитектуры
и градостроительства администрации
Белохолуницкого муниципального
района - главный архитектор района

И.А. Крылатых

СОГЛАСОВАНО

Главный специалист - юрист
правового отдела администрации
Белохолуницкого муниципального
района

Я.О. Повышева

Разослать: отделу архитектуры и градостроительства.

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

к постановлению администрации
Белохолуницкого муниципального
района
от №

Схема размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области

г. Белая Холуница

2019 г.

Содержание:

Условные обозначения.....	3
Альбом карт размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области.....	4
Адресный реестр рекламных конструкций.....	6
Пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района.....	7
Проект организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения с определением параметров границ коридора безопасности.....	11

Условные обозначения:

-  - Т – образная рекламная конструкция;
- 1** - номер рекламной конструкции на карте.

Альбом карт размещения рекламных конструкций на территории
Белохолуницкого муниципального района Кировской области



Условные обозначения:

 -Т- образная рекламная конструкция, площадь информационного поля – 18 кв.м, количество информационных полей – 2. Технические характеристики: фундамент, опорная стойка, Металлический каркас рекламной поверхности

1 - Номер рекламной конструкции

Информация о дорожных знаках, включая графическое обозначение дорожных знаков, содержится в расчёте коридора безопасности

Масштаб 1:1000

Адресный реестр рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Количество информационных полей рекламной конструкции	Общая площадь одного информационного поля рекламной конструкции, кв. м.
1	Кировская область, г. Белая Холуница, ул. Юбилейная, рядом с д. 40 (участок федеральной автодороги Р-243 «Кострома-Шарья-Киров-Пермь», км. 686 + 590)	1	Отдельно стоящая на земельном участке	Т – образная рекламная конструкция	2	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к схеме размещения рекламных конструкций на территории
Белохолуницкого муниципального района Кировской области

Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ, Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, с учетом положений постановления Правительства Кировской области «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области» от 28.11.2012 № 183/718.

Схема разработана на основании документов территориального планирования Кировской области, документов территориального планирования Белохолуницкого муниципального района и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Термины и понятия, используемые в Схеме

1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2. **Рекламные конструкции** – щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3. **Площадь информационного поля рекламной конструкции** - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения.

Требования к размещению рекламных конструкций.

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности), а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Белохолуницкого муниципального района являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;
2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;
3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;
4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений.

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Кировской области, утвержденным постановлением Правительства Кировской области «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области» № 183/718 от 28.11.2012.

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией Белохолуницкого муниципального района и направляется на согласование в государственный орган исполнительной власти Кировской области, уполномоченный Правительством Кировской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее – уполномоченный орган).

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

- 1.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.
- 1.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.
- 1.3. Адресный реестр рекламных конструкций.
- 1.4. Пояснительную записку.
- 1.5. Проект организации движения и расположения технических средств

организации дорожного движения с определением параметров границ коридора безопасности.

2. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы (вносимые в неё изменения) выполняется на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учётом содержания документов территориального планирования Кировской области и (или) муниципальных образований Кировской области, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций на топографической либо схематической основе в масштабе 1:500 либо 1:1000 на листах формата А3, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчёта.

2.2. Номера домов.

2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3. Фотоматериалы содержат две фотографии с привязкой (дизайн - макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

На фотоматериалах указан номер рекламной конструкции согласно альбому карт размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

4. Адресный реестр рекламных конструкций (далее – адресный реестр) содержит:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество

сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);

сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию наружных рекламных конструкций

1. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию крышной установки, брендмауэрного панно, иных типов, видов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, рекламных конструкций, относящихся к малым архитектурным формам, без использования приспособлений, предназначенных для смены рекламного изображения, - 5 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

2. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию еврошита (призматрона), ситиборда, видеоэкрана с проекционной установкой, пилона, пиллара, указателя, суперборда, суперсайта, светового ограждения, иных типовых (стандартных) наружных рекламных конструкций - 7 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

3. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию пилона, конструктивно соединенного с павильоном остановки общественного транспорта, афишной тумбы, флаговой композиции, рекламной скамейки, иных типов, видов рекламных конструкций с использованием приспособлений, предназначенных для благоустройства городского пространства, - 10 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).