**Анализ профориентационной работы с обучающимися**

**ОО Белохолуницкого района за 2020-2021учебный год**

1. Актуальность профориентационной работы:

Профессиональное самоопределение представляет собой процесс знакомства с миром профессий, осознания ценности самостоятельно выбранной профессии и ценности труда, в связи с этим подготовка учащихся к осознанному выбору профессии – важная социально-педагогическая задача образовательного учреждения.

Процесс профессионального самоопределения требует разностороннего информационного и организационного обеспечения.

Диагностика и анализ профессиональных склонностей и предпочтений ребенка важны ежегодно, т.е. в мониторинговом режиме, так как охватываемый возрастной период характеризуется изменениями предпочтений и увлечений личности. В случае возникновения нежелания у обучающегося участвовать в профориентации повторно (например, в следующем учебном году), рекомендуется донести до него целесообразность и пользу мониторинговой диагностики.

**Задачи** профориентационной работы:

* *воспитательная:*выработка у школьников сознательного отношения к профессиональному самоопределению в соответствии со своими профессиональными склонностями и учетом востребованности профессий;
* *проектирующая:*проектирование получения образования в профессиональных образовательных организациях с возможной последующей ориентацией на продолжение образования в организациях высшего образования родного региона.

1. Ожидаемые результаты:

* повышение уровня знаний обучающихся о своей профессиональной склонности в соответствии с предметом труда;
* определение круга понравившихся обучающемуся профессий (или одной профессии), востребованных в родном регионе;
* выстраивание образовательной траектории с учетом выбранных профессий (профессии);
* информирование родителей о результатах профориентационного тестирования путем совместного обсуждения школьниками с родителями результатов тестирования (для этого рекомендуется, чтобы по окончанию урока у учащегося на руках остались распечатанные результаты тестирования);
* увеличение численности обучающихся, имеющих обоснованный индивидуально-образовательный план в соответствии с профессиональными склонностями.

Анализ профориентационной работы с обучающимися на конец учебного года предоставили 9 школ Белохолуницкого района: МКОУ СОШ с УИОП им.В.И.Десяткова г.Белая Холуница, МКОУ СОШ п.Дубровка, МКОУ СОШ п.Подрезчиха, МКОУ СОШ с.Троица, МКОУ СОШ с.Полом, МКОУ ООШ п.Климковка, МКОУ ООШ д.Ракалово, МКОУ СОШ д.Быданово, МКОУ СОШ с.Всехсвятское.

Из предоставленных материалов видно, что профориентационная работа с обучающимися не во всех ОО Белохолуницкого района ведётся на должном уровне.

Основная цель ОО в данном направлении: создание условий для формирования самостоятельной, ответственной и социально-мобильной личности, способной к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

ОО ставят перед собой следующие задачи:

1. получить данные о предпочтениях, склонностях, возможностях учащихся для разделения их по профилям обучения;

2. обеспечить диапазон вариативности профильного обучения за счет комплексных и нетрадиционных форм и методов, применяемых на занятиях элективных курсов и в воспитательной работе;

3. способствовать проектированию подростками своих жизненных и профессиональных планов.

Направлениями профессиональной ориентации являются: профинформирование, профагитация, профпросвещение, профдиагностика, профконсультация.

Инструменты работы: анкетирование, мониторинг от ЦПТО, анализ спроса на услуги, планирование дальнейшей деятельности.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам встречи с участниками всероссийского форума «Наставник» 14.02.2018 № Пр – 328 стартовала пилотная реализация проекта по ранней профориентационной ориентации обучающихся, **целью** которой является:

* создание условий для формирования у обучающихся на основе результатов персональной диагностики (тестирования) профессиональных склонностей осознанного подхода к выбору профессии (специальности);
* формирование у обучающихся понимания перспектив получения востребованной профессии в образовательных организациях родного региона.

На основе этого было проведено профтестирование всех образовательных организаций Белохолуницкого района. В нём приняли участие 93%учащихся.

Например, результаты анкетирования по профтестированию самой крупной организации района-школы Десяткова показали такую картину:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  ОО (сокращенное) | Количество обучающихся  4-6 классов (человек) | Прошли тестирование  (4-6 классы) (человек) | Результат «Природа» | Результат «Техника» (человек) | Результат «Другие люди» (человек) | Результат «Знаковая система» (человек) | Результат «Художест  венный образ» (человек) | Результат «Сам человек» | Количество родителей, которые приняли участие в опросе |
|  | 271 | 267 | 76 | 45 | 30 | 29 | 42 | 45 | 39 |
| 100% | 98,5% | 28,5% | 16,8% | 11% | 10,8% | 15,7% | 16,8% |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  ОО (сокращенное) | Количество обучающихся  7-8 классов  (человек) | Прошли тестирование  (7-8 классы) (человек) | Результат «Холерик» | Результат «Сангвиник» | Результат «Флегматик» | Результат «Меланхолик» | Количество родителей, которые приняли участие в опросе |
|  | 138 | 135 | 42 | 36 | 22 | 35 | 23 |
| 100% | 97,8% | 31% | 26,6% | 16,3% | 26% |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  ОО (сокращенное) | Количество обучающихся  9 классов | Прошли тестирование  (9 классы) | Результат  «Низкий уровень готовности к выбору профессии» | Результат «Средний уровень готовности к выбору профессии» | Результат  «Высокий уровень готовности к выбору профессии» | Количество родителей, которые приняли участие в опросе |
|  | 55 | 54 | 8 | 29 | 17 | 12 |
| 100% | 98% | 14,8% | 53,7% | 31,5% |  |

Профинформирование и профагитация реализуется через ежегодные дни профориентации, экскурсии в профессиональные образовательные учреждения, на предприятия района, области в рамках «Недели без турникетов».Также через работу по оформлению стендов, уголков профориентации. Особенно активно используются сегодня ресурсы соцсетей. Через сеть в контакте образовательные организации напрямую общаются, например , с Кировским ЦПТО, который предлагает различные проекты, конкурсы, мониторинги для профпросвещения и профдиагностики. Например, атлас региональных профессий можно увидеть здесь. [http://cpto43.mozello.ru/regionalnyj-atlas-professij/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fcpto43.mozello.ru%2Fregionalnyj-atlas-professij%2F&post=-154407637_1457&cc_key=)

Информационный ресурс "Региональный атлас профессий" разработан для информационной поддержки процесса практико-ориентированного сопровождения профессионального самоопределения школьников Кировской области. Атлас – это инструмент профориентации, который может помочь школьникам, родителям и людям, находящимся в процессе профессионального самоопределения. Э

В этом учебном году районного Дня выпускника как такового не было, все встречи с учебными заведениями прошли он-лайн,в них приняли участие обучающихся 9 класса из государственной школы, школы им.В.И.Десяткова, школ с.Полом, п.Климковка, с.Сырьяны, Но был объявлен конкурс сочинений и инфографики о профессии учителя.

С целью ознакомления обучающихся с работой различных предприятий и организаций, с условиями труда, с основными профессиями людей были проведены следующие 55 экскурсий, в них приняли участие 627 обучающихся 5-11 классов(72,5%):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ОО | Экскурсии | | |
| Область | Район | Населённый пункт |
| МКОУ СОШ с УИОП им.В.И.Десяткова | 1. Фабрика игрушек «Весна»  2. Кировский БКК  3. Областная типография  4. Музей шоколада  **5 экскурсий** | 1. Районная и городская администрация  2. Налоговая инспекция  3. МЧС  4. КДН и ЗП  5. ЗАГС  6. Прокуратура  7. ВАПК | - |
| МКОУ СОШ п.Подрезчиха | - | - | 1. Сельская библиотека  2. Детский сад |
| МКОУ СОШ п.Дубровка | 1. Фабрика игрушек «Весна»  2. Завод имени 1 мая | - | 1. ДК  2. Пекарня  3. Участковая больница  4. Аптека  6. Почта |
| МКОУ СОШ д.Быданово | - | - | 1.СПК «Быданово»  2. Сельская библиотека |
| МКОУ СОШ с.Всехсвятское | - | - | 1. Сельская библиотека  2. ООО «Суворовское» |
| МКОУ ООШ п.Климковка | - | - | 1. Лесопилка  2. Пожарная часть  3. ДК  4. Магазин  5. Детский сад  6. Сельская библиотека |

Из приведённой таблицы видно, что всего две образовательные организации используют ресурсы не только района, но и области. Это школа им.В.И.Десяткова и школа п.Дубровка. Школы п.Подрезчиха, д.Быданово, с.Всехсвятское, п.Климковка выходят только на предприятия своего населённого пункта. Остальные ОО – это школа с.Троица, школа с.Полом, школа д.Ракалово, школа д.Гурёнки не используют данные ресурсы для проведения профинформирования и профагитации обучающихся.

Практически во всех ОО района своевременно оформляются стенды, уголки профориентации. Особенно активно используется такая форма работы как встречи обучающихся с представителями профессий. Их прошло 65, в них приняло участие 595 обучающихся(68%).Также классные часы, которых прошло за учебный год, охватило 1142 ученика.

Профпросвещению способствовали следующие мероприятия .

Также ежегодно обучающиеся ОО Белохолуницкого района принимают активное участие в конкурсах , тематических беседах, трудовых десантах, экологических субботниках, мероприятиях по благоустройству пришкольной территории и населённого пункта. На летних каникулах ежегодно проходят профориентационные мероприятия в летних оздоровительных лагерях.. В школе п.Климковка в марте этого учебного года проходил профориентационный месячник. Подростки школы д.Быданово в каникулярный период трудоустраиваются через ЦЗН в СПК «Быданово».

Профконсультирование реализуется через групповые и индивидуальные консультации обучающихся и их родителей (законных представителей). Главными консультантами выступают: специалист Дербенёва В.А., учителя-предметники. В школе им.В.И.Десяткова активное консультирование осуществлял психолог Кондратьева С.Н.

Профдиагностика

Диагностика также проводится специалистом ЦЗН Дербенёвой В.А.., классными руководителями 9 и 11 классов, психологом в школе им.В.И.Десяткова.

Теме профориентации в школах посвящаются родительские собрания(их проведено 61, количество участников-474 родителя).

**Проблемы:**

Реализуя задачи, поставленные на 2020-2021 учебный год, следует отметить, что профориентационная работа в полном объёме осуществляется не по всем направлениям (профориентационная работа в 1-9 классах носит не массовый характер). Анализ позволяет говорить и о том, что деятельность непоследовательна, носит не системный характер. Не используются возможности своего населённого пункта (для проведения социальных проб). Сложность наблюдается в работе классных руководителей средней и старшей школы с портфолио учащихся.

Для продолжения эффективной профориентационной работы и её усовершенствования, а также решения возникших проблем в данном направлении **в 2021-2022 году следует реализовать следующие задачи:**

1. Активно вовлекать подростков в профориентационную работу через кружки, мастер-классы, лекции, семинары, воспитательные мероприятия, а также через школьное самоуправление.

2. Сделать традиционными встречи с представителями разных профессий.

3. Продумать содержание уроков и внедрять элементы профориентационной работы в структуру урока, проекта, презентации. Больше работать над групповыми проектами с ролевыми технологиями на уроках.

4. Выделять больше часов для работы с подростками в рамках дополнительного образования для тестирования, анкетирования и др., а также для работы с школьным психологом.

5. Создавать для учащихся 8-11 классов эффективный учебный план с профильными предметами и интересными элективами.

6. Активно работать индивидуально и в группах с мотивированными детьми с целью углубления какого-либо предмета в основной и средней школах.

7. Продолжать сотрудничать со старыми партнёрами и расширять спектр новых социальных партнёров.

8. Активно привлекать родителей с целью пропаганды и популяризации профессий.

9. Проводить опрос мнений (анкетирование) среди учащихся и их родителей с целью выявления спроса, всевозможных потребностей для их детей на различные образовательные услуги.