

**АДМИНИСТРАЦИЯ  
БЕЛОХОЛУНИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

27.08.2014

№ 689

г. Белая Холуница

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций  
на территории Белохолуницкого муниципального района**

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Кировской области от 28.11.2012 № 183/718 «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области» (вместе с «Положением о размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области», «Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Кировской области, Уставом Белохолуницкого муниципального района, администрация Белохолуницкого муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области согласно приложению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на заведующего отделом архитектуры и градостроительства администрации Белохолуницкого муниципального района – главного архитектора района Крылатых И.А.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

И.о. главы администрации  
Белохолуницкого  
муниципального района  
Кировской области Г.А. Христюкова

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

к постановлению администрации  
Белохолуницкого муниципального  
района  
от 27.08.2014 № 689

## Схема размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области

г. Белая Холуница  
2014 г.

## Условные обозначения:

 - щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3x2 м. (щит);

ООТ – остановка общественного транспорта.

 - здания,

 - номер рекламной конструкции на карте.

# Альбом карт размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области

карта № 1

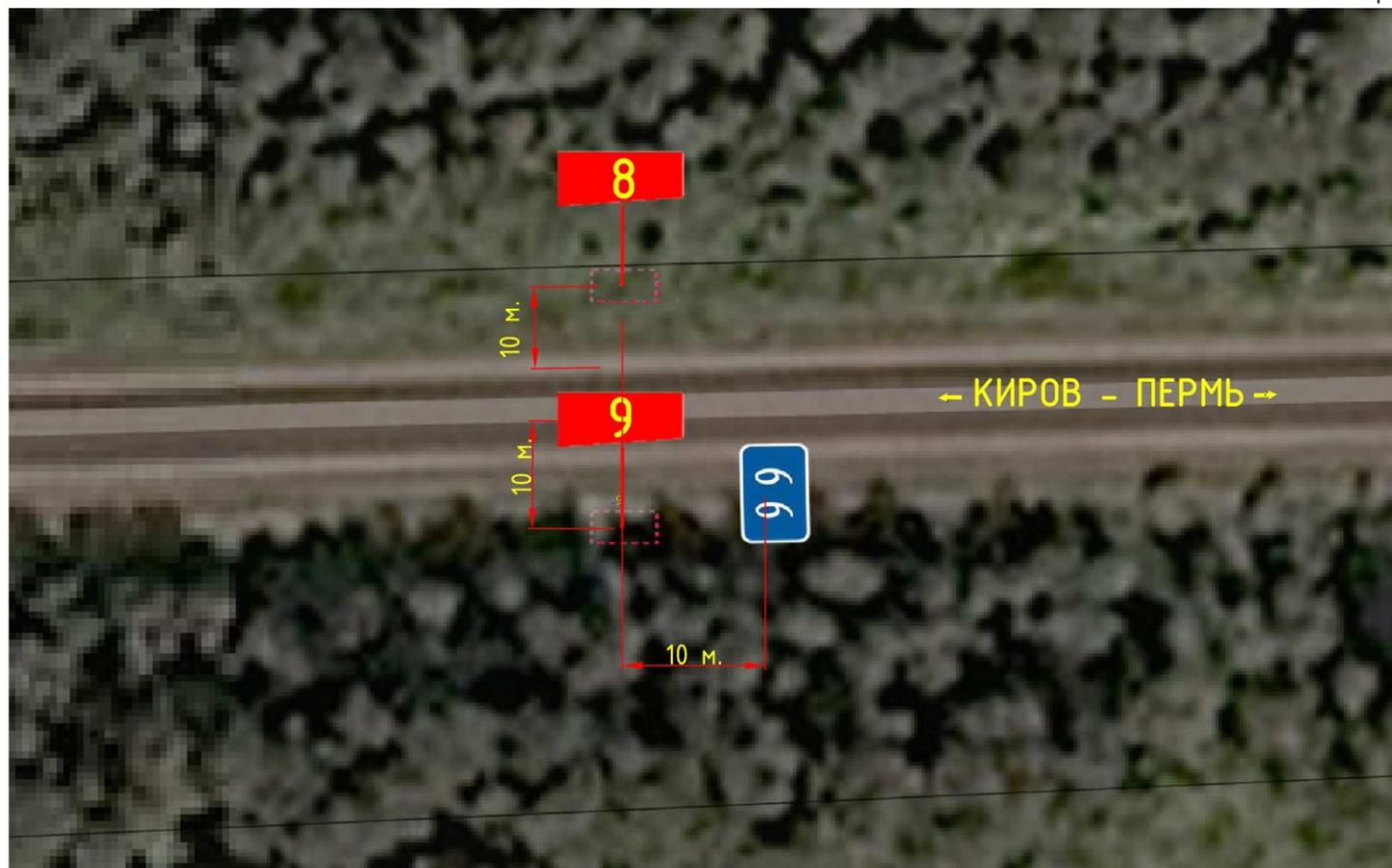


- Условные обозначения:
-  - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3 х 2 м. Количество сторон - 2. (технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлокаркас рекламной поверхности)
  -  - номер рекламной конструкции
  -  - километровый знак
- масштаб 1:1000



- Условные обозначения:
-  - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x2 м. Количество сторон - 2 (технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлокаркас рекламной поверхности)
  -  - номер рекламной конструкции
  -  - километровый знак

масштаб 1:500



Условные обозначения:

 - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x2 м. Количество сторон - 2 (технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлокаркас рекламной поверхности)

8 - номер рекламной конструкции

 - километровый знак



Условные обозначения:  
[red rectangle] - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x2 м. Количество сторон - 2  
[red rectangle with dashed lines] - технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлокоркас рекламной поверхности)

10 - номер рекламной конструкции

72 - километровый знак

масштаб 1:500<sub>8</sub>



Условные обозначения:

-  - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x2 м. Количество сторон - 2 (технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлокаркас рекламной поверхности)
- 11 - номер рекламной конструкции
-  - километровый знак

масштаб 1:1000



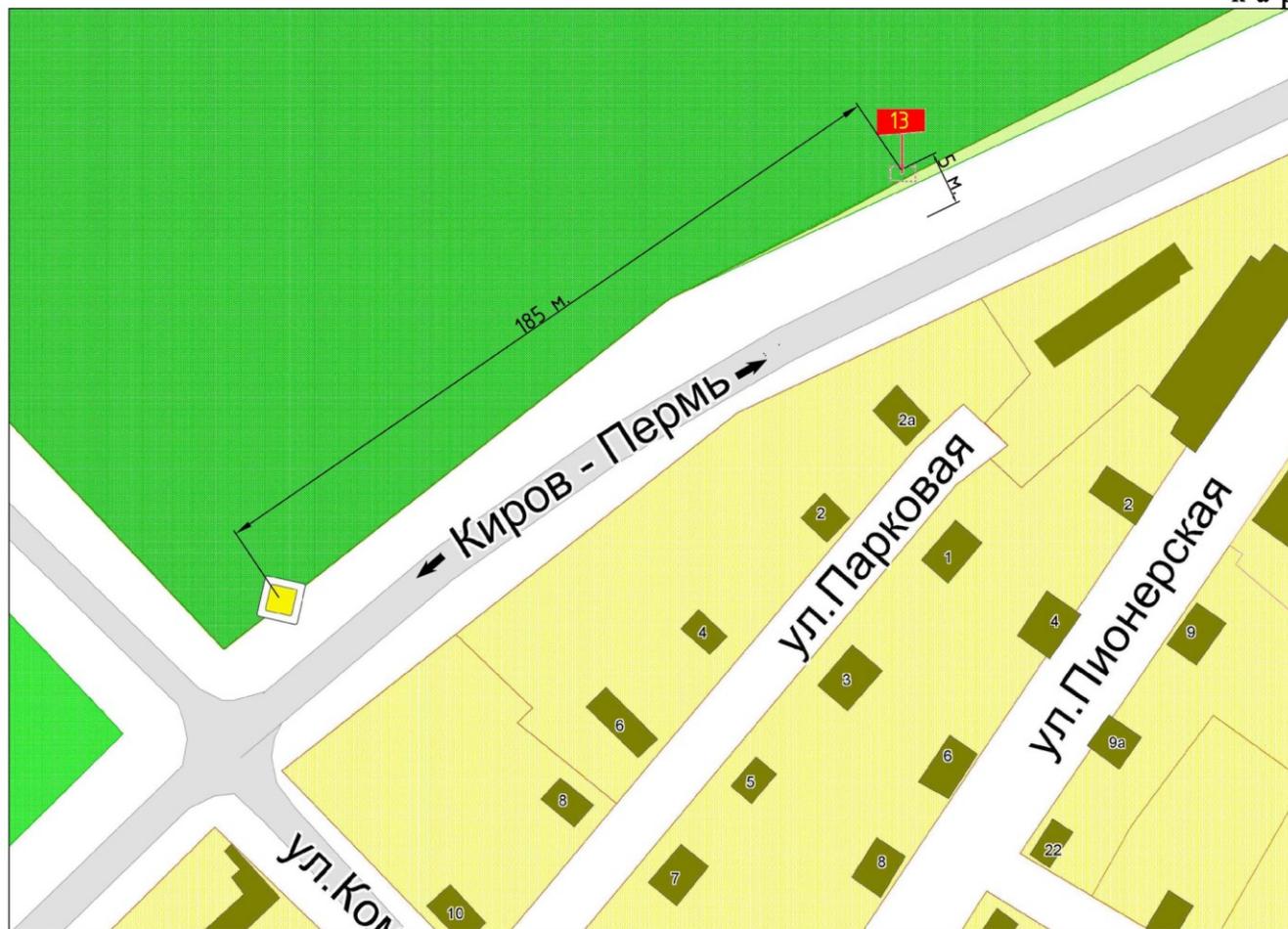
Условные обозначения:

 - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x2 м. Количество сторон - 2 (технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлокаркас рекламной поверхности)

12 - номер рекламной конструкции

 - километровый знак

масштаб 1:1000



Условные обозначения:

-  - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x2 м. Количество сторон - 2 (технические характеристики: фундамент, опорная стойка, металлокаркас рекламной поверхности)
-  13 - номер рекламной конструкции
-  - здания
-  - дорожный знак

масштаб 1:1000

### Адресный реестр рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.	Кадастровый номер земельного участка, здания, строения, сооружения
1	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 61 + 977	1	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит)	2	6	-
2	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 61 + 977	2	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
3	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 62 + 77	3	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-

4	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 62 + 77	4	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
5	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 62 + 177	5	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
6	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 62 + 177	6	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
7	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 63 + 900	7	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-

8	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 65 + 990	8	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
9	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 65 + 990	9	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
10	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 72 + 85	10	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
11	автомобильная дорога Киров – Слободской – Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьево – граница Пермского края, км. 73 + 143	11	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-
12	автомобильная дорога Киров – Слободской –	12	Отдельно стоящая на	Щитовая рекламная	2	6	-

	Белая Холуница – Омутнинск – Афанасьевое – граница Пермского края, км. 85 + 330		земельном участке	конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).			
13	Белохолуницкий район, г. Белая Холуница	13	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3х2 м (щит).	2	6	-

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к схеме размещения рекламных конструкций на территории**  
**Белохолуницкого муниципального района Кировской области**

В данной схеме отображены как существующие в настоящее время рекламные конструкции, так и новые места размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района.

**Общие положения**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района Кировской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, с учетом положений постановления Правительства Кировской области «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области» № 183/718 от 28.11.2012.

Схема разработана на основании документов территориального планирования Кировской области, документов территориального планирования Белохолуницкого муниципального района и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, которые составляют собственность Кировской области, являются схема размещения наружных рекламных конструкций на территории Белохолуницкого муниципального района и заключаемые на ее основе договоры лицами, владеющими такими объектами или размещающими их, с собственником имущества либо с областными предприятиями и учреждениями, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или хозяйственного ведения по согласованию с департаментом государственной собственности, выступающим от имени Кировской области.

## **Термины и понятия, используемые в Схеме**

1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2. **Рекламные конструкции** – щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

3. **Площадь информационного поля рекламной конструкции** - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

4. **Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3 x 2 м** - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 2 м.

5. **Пилон** - рекламная плоскостная конструкция наземного (наземного) размещения на опоре.

### **Требования к размещению рекламных конструкций.**

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности), а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Белохолуницкого муниципального района являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а

также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;

3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;

4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

**Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений.**

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Кировской области, утвержденным постановлением Правительства Кировской области «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области» № 183/718 от 28.11.2012.

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией Белохолуницкого муниципального района и направляется на согласование в государственный орган исполнительной власти Кировской области, уполномоченный Правительством Кировской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее – уполномоченный орган).

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

1.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.

1.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

1.3. Адресный реестр рекламных конструкций.

1.4. Пояснительную записку.

2. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы (вносимые в неё изменения) выполняется на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учётом содержания документов территориального планирования Кировской области и (или) муниципальных образований Кировской области, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчёта.

2.2. Номера домов.

2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3. Фотоматериалы содержат две фотографии с привязкой (дизайн - макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

На фотоматериалах указан номер рекламной конструкции согласно альбому карт размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком

направлении движения транспортных средств сделан снимок.

4. Адресный реестр рекламных конструкций (далее – адресный реестр) содержит:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);

сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

### **Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию наружных рекламных конструкций**

1. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию крышной установки, брендмауэрного панно, иных типов, видов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, рекламных конструкций, относящихся к малым архитектурным формам, без использования приспособлений, предназначенных для смены рекламного изображения, - 5 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

2. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию еврошита (призматрона), ситиборда, видеоэкрана с проекционной установкой, пилона, пиллара, указателя, суперборда, суперсайта, светового ограждения, иных типовых (стандартных) наружных рекламных конструкций - 7 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

3. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию пилона, конструктивно соединенного с павильоном остановки общественного транспорта, афишной тумбы, флаговой

композиции, рекламной скамейки, иных типов, видов рекламных конструкций с использованием приспособлений, предназначенных для благоустройства городского пространства, - 10 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

---