



**АДМИНИСТРАЦИЯ
БЕЛОХОЛУНИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.09.2018

№ 528

г. Белая Холуница

**Об утверждении Порядка включения мест
размещения рекламных конструкций в схему размещения рекламных
конструкций муниципального образования Белохолуницкий
муниципальный район Кировской области**

В соответствии со статьями 7, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» администрация Белохолуницкого муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок включения мест размещения рекламных конструкций в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования Белохолуницкий муниципальный район Кировской области (далее - Порядок) согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Белохолуницкого
муниципального района
Кировской области Т.А. Телицина

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Белохолуницкого муниципального
района
от 18.09.2018 № 528

ПОРЯДОК

включения мест размещения рекламных конструкций в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования Белохолуницкий муниципальный район Кировской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает последовательность действий при включении мест для размещения рекламных конструкций (далее - места размещения) в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования Белохолуницкий муниципальный район Кировской области (далее - Схема), по инициативе заинтересованных лиц.

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Включаемые в Схему места направляются в уполномоченный орган исполнительной власти Кировской области для предварительного согласования в соответствии с пунктом 5.8 части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Кировской области от 28.11.2012 № 183/718 «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области».

2. Порядок включения мест размещения в Схему

2.1. Заинтересованными лицами являются администрация Белохолуницкого муниципального района, юридические или физические лица (их законные представители), которым на праве собственности или на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо которые являются

владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, являющимся правообладателем земельного участка, на котором планируется установка рекламной конструкции.

Наличие договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, являющимся правообладателем земельного участка, на котором планируется установка рекламной конструкции, не дает права на установку рекламной конструкции.

2.2. Включение мест размещения в Схему осуществляется на основании следующих документов:

2.2.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.

Альбом карт размещения рекламных конструкций выполняется на топографической основе с обозначением на ней планируемых и ближайших существующих рекламных конструкций с учетом содержания документов территориального планирования Кировской области, Белохолуницкого муниципального района, муниципальных образований в составе Белохолуницкого муниципального района, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций на топографической либо схематической основе в масштабе 1:500 либо 1:1000 на листах формата А3 и должны содержать:

изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета;

номера зданий;

информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков);

сведения о кадастровом номере земельного участка, здания, строения, сооружения, на который планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций должна быть информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции.

Электронный формат представляемых на согласование карт размещения рекламных конструкций - ".jpg", ".jpeg".

2.2.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

Фотоматериалы должны содержать две фотографии с привязкой (дизайн-макетом, фотомонтаж) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

Фотоматериалы представляются для оценки соответствия конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Фотографии должны отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку.

На фотоматериалах должно быть указано в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

Фотоматериалы представляются только на электронном носителе в формате ".jpg", ".jpeg".

2.2.3. Описание технических характеристик и внешнего вида рекламной конструкции, предполагаемой к установке в месте (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения), на бумажном и электронном носителях в одном из следующих форматов: MS Word, JPEG, bmp, PDF.

2.2.4. Проект организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения с определением параметров границ коридора безопасности.

При обращении физического или юридического лица (законного представителя) о включении места размещения в Схему заявителем дополнительно представляются:

заявление о включении места размещения в Схему, заполненное согласно приложению к настоящему Порядку;

копия документа, подтверждающего полномочия законного представителя заявителя;

протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающий согласие собственников на использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме для установки и эксплуатации рекламной конструкции, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, оформленный в соответствии с Требованиями к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, являющимся приложением № 1 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 25.12.2015 № 937/пр «Об утверждении Требований к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах и Порядка передачи копий решений и протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор».

2.3. Основанием для начала процедуры включения места размещения в Схему является подача заявления и документов, указанных в подпункте 2.2 настоящего Порядка, заявителем в администрацию Белохолуницкого муниципального района.

Заявление о включении места размещения в Схему рассматривается администрацией Белохолуницкого муниципального района в течение 60 календарных дней.

2.4. Специалист администрации:

проверяет представленные документы на соответствие требованиям, указанным в подпункте 2.2 настоящего Порядка;

готовит проект ответа заявителю с отказом в рассмотрении заявления в случае наличия оснований, указанных в подпункте 3.1 настоящего Порядка;

обеспечивает подготовку комплекта документов и направление их в орган исполнительной власти Кировской области в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в случае необходимости в уполномоченные организации (владельцы сетей инженерно-технического обеспечения, электроснабжающие организации, владельцы автомобильных дорог) для согласования возможности установки рекламной конструкции в заявленном месте;

при наличии положительных заключений уполномоченного органа исполнительной власти Кировской области и уполномоченных организаций готовит проект постановления администрации Белохолуницкого муниципального района о включении места размещения в Схему и проект ответа заявителю с информацией о присвоенном коде и номере точки на карте по Схеме;

готовит проект отказа о включении места размещения в Схему в случае наличия оснований, указанных в подпункте 3.2 настоящего Порядка.

2.5. Результат рассмотрения заявления выдается специалистом заявителю (представителю заявителя) на руки.

В случае если заявитель не сделал в заявлении отметку о получении ответа на руки, ответ направляется заявителю по почте согласно указанному в заявлении адресу в течение пяти рабочих дней с момента подписания уполномоченным лицом ответа с указанием информации о месте размещения.

3. Основания для отказа

3.1. Основаниями для отказа в рассмотрении заявления о включении мест размещения в Схему являются:

3.1.1. Представление заявителем не всех документов, предусмотренных подразделом 2.2 настоящего Порядка.

3.1.2. Представление заявителем заявления и документов, оформленных не в соответствии с требованиями, установленными подпунктом 2.2 настоящего Порядка.

3.1.3. Заявленная конструкция не предназначена для размещения наружной рекламы.

3.1.4. Несоответствие места размещения требованиям к территориальному размещению, внешнему исполнению, техническим характеристикам, предусмотренным Правилами благоустройства поселений на территории Белохолуницкого муниципального района (далее - Правила).

3.2. Основаниями для отказа во включении мест размещения в Схему являются:

3.2.1. Отрицательное заключение или наличие замечаний, полученные от уполномоченного органа исполнительной власти Кировской области или уполномоченных организаций уполномоченной организации, основанных на нормах действующего законодательства, в отношении места размещения и (или) типа (внешнего вида) рекламной конструкции.

3.2.2. Представленные документы не соответствуют действующим нормативным правовым актам Российской Федерации, Кировской области, Белохолуницкого муниципального района, а также нормам, регулирующим соблюдение безопасности дорожного движения.

3.2.3. Несоответствие рекламной конструкции требованиям архитектурного облика сложившейся застройки на территории поселений Белохолуницкого муниципального района, установленным Правилами.

Приложение

к Порядку

ЗАЯВЛЕНИЕ

о включении места размещения в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации - Кировской области или муниципальной собственности Белохолуницкого муниципального района

Наименование заявителя _____
 Ф.И.О. руководителя _____
 Юридический адрес организации, индекс, телефон: _____

Почтовый адрес заявителя: _____

Рас./счет _____ в банке _____
 БИК _____ Кор./счет _____
 ИНН _____, ОГРН _____, КПП _____

Сведения о месте установки и эксплуатации рекламной конструкции

Адрес рекламного места: _____
 Вид рекламной конструкции _____
 Место размещения рекламной конструкции (на фасаде здания, строения, сооружения, на земельном участке) _____
 Общая площадь рекламной конструкции с учетом количества сторон, кв. м _____

Количество сторон рекламной конструкции (рекламных полей) _____

Техническое исполнение рекламы _____

Правообладатель рекламного места _____

Правовые основания владения рекламным местом _____

Результат рассмотрения заявления прошу: вручить лично/направить почтовым отправлением по указанному адресу (нужное подчеркнуть).

Приложения: _____

должность

подпись

Ф.И.О.

М.П.

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Белохолуницкого муниципального
района
от 18.09.2018 № 528

ПОРЯДОК

включения мест размещения рекламных конструкций в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования Белохолуницкий муниципальный район Кировской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает последовательность действий при включении мест для размещения рекламных конструкций (далее - места размещения) в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования Белохолуницкий муниципальный район Кировской области (далее - Схема), по инициативе заинтересованных лиц.

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Включаемые в Схему места направляются в уполномоченный орган исполнительной власти Кировской области для предварительного согласования в соответствии с пунктом 5.8 части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Кировской области от 28.11.2012 № 183/718 «О размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области».

2. Порядок включения мест размещения в Схему

2.1. Заинтересованными лицами являются администрация Белохолуницкого муниципального района, юридические или физические лица (их законные представители), которым на праве собственности или на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо которые являются

владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, являющимся правообладателем земельного участка, на котором планируется установка рекламной конструкции.

Наличие договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, являющимся правообладателем земельного участка, на котором планируется установка рекламной конструкции, не дает права на установку рекламной конструкции.

2.2. Включение мест размещения в Схему осуществляется на основании следующих документов:

2.2.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.

Альбом карт размещения рекламных конструкций выполняется на топографической основе с обозначением на ней планируемых и ближайших существующих рекламных конструкций с учетом содержания документов территориального планирования Кировской области, Белохолуницкого муниципального района, муниципальных образований в составе Белохолуницкого муниципального района, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций на топографической либо схематической основе в масштабе 1:500 либо 1:1000 на листах формата А3 и должны содержать:

изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета;

номера зданий;

информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков);

сведения о кадастровом номере земельного участка, здания, строения, сооружения, на который планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций должна быть информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции.

Электронный формат представляемых на согласование карт размещения рекламных конструкций - ".jpg", ".jpeg".

2.2.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

Фотоматериалы должны содержать две фотографии с привязкой (дизайн-макетом, фотомонтаж) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

Фотоматериалы представляются для оценки соответствия конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Фотографии должны отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку.

На фотоматериалах должно быть указано в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

Фотоматериалы представляются только на электронном носителе в формате ".jpg", ".jpeg".

2.2.3. Описание технических характеристик и внешнего вида рекламной конструкции, предполагаемой к установке в месте (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения), на бумажном и электронном носителях в одном из следующих форматов: MS Word, JPEG, bmp, PDF.

2.2.4. Проект организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения с определением параметров границ коридора безопасности.

При обращении физического или юридического лица (законного представителя) о включении места размещения в Схему заявителем

дополнительно представляются:

заявление о включении места размещения в Схему, заполненное согласно приложению к настоящему Порядку;

копия документа, подтверждающего полномочия законного представителя заявителя;

протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающий согласие собственников на использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме для установки и эксплуатации рекламной конструкции, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, оформленный в соответствии с Требованиями к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, являющимся приложением № 1 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 25.12.2015 № 937/пр «Об утверждении Требований к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах и Порядка передачи копий решений и протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор».

2.3. Основанием для начала процедуры включения места размещения в Схему является подача заявления и документов, указанных в подпункте 2.2 настоящего Порядка, заявителем в администрацию Белохолуницкого муниципального района.

Заявление о включении места размещения в Схему рассматривается администрацией Белохолуницкого муниципального района в течение 60 календарных дней.

2.4. Специалист администрации:

проверяет представленные документы на соответствие требованиям, указанным в подпункте 2.2 настоящего Порядка;

готовит проект ответа заявителю с отказом в рассмотрении заявления в случае наличия оснований, указанных в подпункте 3.1 настоящего Порядка;

обеспечивает подготовку комплекта документов и направление их в орган исполнительной власти Кировской области в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и

в случае необходимости в уполномоченные организации (владельцы сетей инженерно-технического обеспечения, электроснабжающие организации, владельцы автомобильных дорог) для согласования возможности установки рекламной конструкции в заявленном месте;

при наличии положительных заключений уполномоченного органа исполнительной власти Кировской области и уполномоченных организаций готовит проект постановления администрации Белохолуницкого муниципального района о включении места размещения в Схему и проект ответа заявителю с информацией о присвоенном коде и номере точки на карте по Схеме;

готовит проект отказа о включении места размещения в Схему в случае наличия оснований, указанных в подпункте 3.2 настоящего Порядка.

2.5. Результат рассмотрения заявления выдается специалистом заявителю (представителю заявителя) на руки.

В случае если заявитель не сделал в заявлении отметку о получении ответа на руки, ответ направляется заявителю по почте согласно указанному в заявлении адресу в течение пяти рабочих дней с момента подписания уполномоченным лицом ответа с указанием информации о месте размещения.

3. Основания для отказа

3.1. Основаниями для отказа в рассмотрении заявления о включении мест размещения в Схему являются:

3.1.1. Представление заявителем не всех документов, предусмотренных подразделом 2.2 настоящего Порядка.

3.1.2. Представление заявителем заявления и документов, оформленных не в соответствии с требованиями, установленными подпунктом 2.2 настоящего Порядка.

3.1.3. Заявленная конструкция не предназначена для размещения наружной рекламы.

3.1.4. Несоответствие места размещения требованиям к территориальному размещению, внешнему исполнению, техническим характеристикам, предусмотренным Правилами благоустройства поселений на территории Белохолуницкого муниципального района (далее - Правила).

3.2. Основаниями для отказа во включении мест размещения в Схему являются:

3.2.1. Отрицательное заключение или наличие замечаний, полученные от уполномоченного органа исполнительной власти Кировской области или уполномоченных организаций уполномоченной организации, основанных на нормах действующего законодательства, в отношении места размещения и (или) типа (внешнего вида) рекламной конструкции.

3.2.2. Представленные документы не соответствуют действующим нормативным правовым актам Российской Федерации, Кировской области, Белохолуницкого муниципального района, а также нормам, регулирующим соблюдение безопасности дорожного движения.

3.2.3. Несоответствие рекламной конструкции требованиям архитектурного облика сложившейся застройки на территории поселений Белохолуницкого муниципального района, установленным Правилами.
