

Российская Федерация
Кировская область

Белохолуницкая районная Дума

РЕШЕНИЕ

от 10.08.2005

№ 360

О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131 – ФЗ “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации”, с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации Белохолуницкая районная Дума решила:

1. Ввести в действие с 1 января 2006 года на территории Белохолуницкого района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
2. Утвердить Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности (Приложение № 1).
3. Настоящее решение и Положение опубликовать в районной газете “Холуницкие зори”.
4. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2006 года.

Глава
Белохолуницкого района

Н.П. Коев

Положение

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности

1. Общие положения

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется наряду с общей системой налогообложения (далее - общий режим налогообложения) и иными режимами налогообложения, предусмотренный законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Единый налог является обязательным к уплате на территории Белохолуницкого района для плательщиков налогов, осуществляющих следующие виды предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространение и (или) размещение наружной рекламы;
- 11) распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах – роспусках, речных судах;
- 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую

площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего Положения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

3. Уплата организациями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (в отношении прибыли, полученной от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество организаций (в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом) и единого социального налога (в отношении выплат, производимых физическим лицам в связи с ведением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Уплата индивидуальными предпринимателями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом) и единого социального налога (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, и выплат, производимых физическим лицам в связи с ведением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (в отношении операций, признаваемых объектами налогообложения в соответствии с главой 21 Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляемых в рамках предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации.

Исчисление и уплата иных налогов и сборов, не указанных в настоящем пункте, осуществляются налогоплательщиками в соответствии с общим режимом налогообложения.

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога, уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Налогоплательщики обязаны соблюдать порядок ведения расчетных и кассовых операций в наличной и безналичной формах, установленный в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом в соответствии с настоящим Положением, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется отдельно по каждому виду деятельности.

6. Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, обязаны вести отдельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, и предпринимательской деятельности, в отношении которой налогоплательщики уплачивают налоги в соответствии с иным режимом налогообложения. При этом учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом, осуществляется налогоплательщиками в общеустановленном порядке.

Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, исчисляют и уплачивают налоги и сборы в отношении данных видов деятельности в соответствии с иными режимами налогообложения, предусмотренными Налоговым кодексом Российской Федерации.

Федерации.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие понятия:

вмененный доход - потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке;

базовая доходность - условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода;

корректирующие коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного фактора на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, а именно:

K1 – устанавливаемый на календарный год коэффициент – дефлятор, учитывающий изменений потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем периоде. Коэффициент – дефлятор определяется и подлежит официальному опубликованию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

K2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, фактический период времени осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов – роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности;

бытовые услуги – платные услуги, оказываемые физическим лицам (за исключением услуг ломбардов по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств) предусмотренные Общероссийским классификатором услуг населению;

ветеринарные услуги – услуги, оплачиваемые физическими лицами и организациями по перечню услуг, предусмотренному нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Общероссийским классификатором услуг населению;

услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – платные услуги, оказываемые физическим лицам и организациям по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению. К данным услугам не относятся услуги по заправке автотранспортных средств, а также услуги по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках;

транспортные средства - автотранспортные средства, предназначенные для перевозки по дорогам пассажиров и грузов (автобусы любых типов, легковые и грузовые автомобили). К транспортным средствам не относятся прицепы, полуприцепы и прицепы-роспуски;

платные стоянки - площади (в том числе открытые и закрытые площадки), используемые в качестве мест для оказания платных услуг по хранению транспортных средств.

розничная торговля – предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли - продажи. К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса Российской Федерации, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектов общественного питания, а также продукции собственного производства (изготовления);

стационарная торговая сеть - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях, сооружениях, подсоединенных к инженерным коммуникациям;

стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях (их частях), имеющих оснащенные специальным оборудованием обособленные помещения, предназначенные для ведения розничной торговли и обслуживания покупателей. К данной категории торговых объектов относятся магазины и павильоны;

стационарная торговая сеть, не имеющая торговых залов – торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях (их частях), не имеющих обособленных и специально для этих целей помещений, а также в зданиях, строениях и сооружениях (их частях), используемых для заключения договоров розничной купли – продажи, а также для проведения торгов. К данной категории торговых объектов относятся крытые рынки (ярмарки), торговые комплексы, киоски и другие аналогичные объекты;

нестационарная торговая сеть - торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также иные объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

развозная торговля – розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. К данному виду торговли относится торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонера, автоприцепа, передвижного торгового автомата;

разносная торговля – розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, не дому или не улице. К данному виду торговли относится торговля с рук, лотка, из корзин и ручных тележек;

услуги общественного питания – услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга;

объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, - здание (его часть) или строение, предназначенное для оказания услуг общественного питания, имеющее специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга. К данной категории объектов организации общественного питания относятся рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные;

объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, - объект организации общественного питания, не имеющий специально оборудованного помещения (открытой площадки) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров. К данной категории объектов организации общественного питания относятся киоски, палатки, торговые автоматы и другие аналогичные точки общественного питания;

площадь торгового зала - часть магазина (открытой площадки), занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно – кассовых узлов кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонал, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть торгового зала. Площадь подсобных, административно – бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов;

площадь зала обслуживания посетителей – площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

К инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у

организации или индивидуального предпринимателя документы на объект стационарной торговой сети (организации общественного питания), содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли – продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы);

открытая площадка - специально оборудованное для торговли и общественного питания место, расположенное на земельном участке;

магазин - специально оборудованное здание (его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже;

павильон - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

палатка - сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала;

торговое место - место, используемое для совершения сделок купли-продажи;

площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, - площадь нанесенного изображения;

площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения – площадь экспонирующей поверхности;

площадь информационного поля электронных табло наружной рекламы – площадь светоизлучающей поверхности;

распространение и (или) размещение наружной рекламы – деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламы, рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, электронных табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах – деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие, путем размещения рекламы на крышах, боковых поверхностях кузовов указанных объектов, а также установки на них рекламных щитов, табличек, электронных табло и иных средств рекламы;

количество работников - среднесписочная (средняя) за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско – правового характера.

3. Налогоплательщики

1. Налогоплательщиками в соответствии с Налоговым Кодексом являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Белохолуницкого района, в котором введен единый налог, предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом.

2. Налогоплательщики, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, установленные пунктом 2 статьи 346.26 Налогового Кодекса Российской Федерации, обязаны встать на учет в налоговых органах по месту осуществления указанной деятельности в срок не позднее пяти дней с начала осуществления этой деятельности и производить уплату единого налога, введенного в этих муниципальных районах и городских округах.

4. Объект налогообложения и налоговая база

1. Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика.

2. Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности.

3. Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности используются следующие физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц:

| "Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
|--|---|-------------------------------------|
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 |
| Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 |
| Оказание автотранспортных услуг | Количество транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров и грузов | 6000 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети | Торговое место | 9000 |
| Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1000 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |

| | | |
|--|---|-------|
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах) | 3000 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4000 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | Площадь информационного поля наружной рекламы (в квадратных метрах) | 5000 |
| Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах роспусках, речных судах | Количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов – роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы | 10000 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Площадь спального помещения (в квадратных метрах) | 1000 |
| Оказание услуг во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | Количество торговых мест, переданных во временное владение или пользование другим хозяйствующим субъектам | 6000 |
| | | |

4. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты K1, K2.

5. Значение корректирующего коэффициента K2 определяется на календарный год и устанавливаются в пределах от 0,005 до 1 включительно (приложения № 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11). При торговле на рынках с торговых мест (палатка, открытый прилавок, лоток с товарным запасом на один день торговли), находящихся как в помещении рынка, так и вне его и используемых по принципу выездной торговли, применяется корректирующий коэффициент K2 по приложению № 7.

6. Если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, налогоплательщик при исчислении суммы единого налога учитывает указанное изменение с начала того месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя.

7. Размер вмененного дохода за квартал, в течение которого осуществлена соответствующая государственная регистрация налогоплательщика, рассчитывается исходя из полных месяцев, начиная с месяца, следующего за месяцем указанной государственной регистрации.

5. Налоговый период

Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.

6. Налоговая ставка

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

7. Порядок и сроки уплаты единого налога

1. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25 числа первого месяца следующего налогового периода.

2. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период, уменьшается налогоплательщиками на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, уплаченных (в пределах исчисленных сумм) за этот же период времени в соответствии с законодательством Российской Федерации при выплате налогоплательщиками вознаграждений своим работникам, занятым в тех сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог, а также на сумму страховых взносов в виде фиксированных платежей, уплаченных индивидуальными предпринимателями за свое страхование, и на сумму выплаченных пособий по временной нетрудоспособности. При этом сумма единого налога не может быть уменьшена более чем на 50 процентов.

Форма налоговой декларации и порядок ее заполнения в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации утверждаются Министерством финансов Российской Федерации.

3. Налоговые декларации по итогам налогового периода представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца следующего налогового периода.

Значения корректирующего коэффициента K2 для деятельности: оказание бытовых услуг

| Код подгруппы группы "Бытовые услуги" в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению | Виды бытовых услуг, оказываемых физическим лицам в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению | Населенные пункты | | | |
|---|--|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 011 | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,16 | 0,11 | 0,06 | 0,04 |
| 018 | Изготовление валяной обуви | 0,13 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 012 | Ремонт и пошив одежды из всех видов тканей | 0,14 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 012 | Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,14 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 012 | Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий (кроме головных уборов) | 0,16 | 0,12 | 0,07 | 0,05 |
| 012 | Ремонт и пошив головных уборов из всех видов тканей, кожи и меха | 0,19 | 0,14 | 0,08 | 0,06 |
| 012 | Ремонт и пошив чехлов всех видов, портьер, штор, драпировок, покрывал, скатертей, накидок | 0,32 | 0,22 | 0,14 | 0,1 |
| 013 | Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники | 0,28 | 0,19 | 0,12 | 0,08 |
| 013 | Ремонт часов | 0,13 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |

| | | | | | |
|-----|---|------|------|------|------|
| 013 | Изготовление и ремонт металлоизделий | 0,38 | 0,27 | 0,16 | 0,1 |
| 014 | Изготовление и ремонт мебели | 0,32 | 0,22 | 0,14 | 0,1 |
| 015 | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,13 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 016 | Ремонт и строительство жилья и других построек в соответствии с видами бытовых услуг Общероссийского классификатора услуг населению по заказам физических лиц | 0,28 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| 018 | Услуги фотоателье и фото-, кинолабораторий | 0,19 | 0,14 | 0,08 | 0,06 |
| 018 | Прочие услуги производственного характера | 0,13 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 019 | Услуги бань и душевых | 0,06 | 0,04 | 0,02 | 0,02 |
| 019 | Услуги парикмахерских | 0,14 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 019 | Услуги проката | 0,16 | 0,11 | 0,06 | 0,04 |
| 019 | Ритуальные и обрядовые услуги | 0,28 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| 019 | Прочие услуги непромышленного характера (за исключением услуг ломбардов) | 0,13 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 019 | Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла | 0,38 | 0,27 | 0,16 | 0,1 |
| | для базовых организаций бытового обслуживания по всем видам бытовых услуг | 0,11 | 0,08 | 0,06 | 0,04 |

Базовая организация бытового обслуживания - организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность по оказанию бытовых услуг физическим лицам по видам услуг в рамках 4-х и более подгрупп группы 01 Общероссийского классификатора услуг населению, указанных в настоящем приложении.

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующим найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента K2 уменьшается:

на 50 процентов - в первый год после получения профессии, при этом K2 не может быть меньше 0,02

на 20 процентов - во второй год после получения профессии, при этом K2 не может быть меньше 0,02

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия

Приложение №2

Значения корректирующего коэффициента K2 для деятельности: оказание ветеринарных услуг

| № п/п | Виды деятельности | Населенный пункт | | | |
|-------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,2 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |

Приложение № 3

Значения корректирующего коэффициента K2 для деятельности: оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств

| № п/п | Виды деятельности | Населенный пункт | | | |
|-------|---|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,22 | 0,17 | 0,1 | 0,1 |

Значения корректирующего коэффициента K2 для общественного питания

| № п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенный пункт | | | |
|----------|--|--|-------------------------------------|---|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Деятельность ресторанов | 0,32 | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| 2 | Деятельность кафе, баров | 0,22 | 0,16 | 0,12 | 0,1 |
| 3 | Деятельность столовых общедоступных, без реализации алкогольной продукции | 0,07 | 0,06 | 0,04 | 0,02 |
| 4 | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,016 | 0,016 | 0,008 | 0,008 |
| 5 | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,18 | 0,16 | 0,12 | 0,1 |
| 6 | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,016 | 0,008 | 0,008 |
| 7 | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом K2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента K2, утвержденной для районного центра, на территории которого она находятся.

**Значения корректирующего коэффициента K2 для розничной торговли, осуществляемой
через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы**

| № п/п | Группы товаров | Населенный пункт | | | |
|-------|--|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,31 | 0,22 | 0,14 | 0,007 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,22 | 0,16 | 0,1 | 0,007 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,18 | 0,1 | 0,007 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,34 | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,16 | 0,1 | 0,007 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,19 | 0,14 | 0,09 | 0,007 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,16 | 0,11 | 0,08 | 0,007 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,34 | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,31 | 0,22 | 0,14 | 0,09 |

| | | | | | |
|------|---|------|------|------|-------|
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,31 | 0,22 | 0,14 | 0,09 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателей свыше 150 л.с.) | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,46 | 0,34 | 0,2 | 0,14 |
| 2.10 | Семена | 0,16 | 0,11 | 0,08 | 0,007 |
| 2.11 | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,28 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| 2.12 | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,16 | 0,11 | 0,08 | 0,007 |
| 2.13 | Мебель, ковры | 0,34 | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| 2.14 | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,16 | 0,11 | 0,08 | 0,007 |
| 2.15 | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте, применяется только коэффициент $K_2 = 1$.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента K_2 , утвержденное для районного центра.

**Значения корректирующего коэффициента K2 для розничной торговли, осуществляемой
через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов**

| № п/п | Группы товаров | Населенный пункт | | | |
|-------|--|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,56 | 0,4 | 0,24 | 0,16 |
| 1.1 | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,44 | 0,31 | 0,18 | 0,13 |
| 1.2 | Овощи и фрукты | 0,5 | 0,32 | 0,19 | 0,13 |
| 2 | Непродовольственные товары | 0,5 | 0,32 | 0,19 | 0,13 |
| 2.1 | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,44 | 0,31 | 0,18 | 0,13 |
| 2.2 | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,38 | 0,27 | 0,16 | 0,1 |
| 2.3 | Печатные издания | 0,31 | 0,22 | 0,14 | 0,09 |
| 2.4 | Электротовары, телерадиотовары, культтовары, стройматериалы прочие | 0,56 | 0,4 | 0,24 | 0,16 |

| | | | | | |
|-----|---|------|------|------|------|
| 2.5 | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,56 | 0,4 | 0,24 | 0,16 |
| 2.6 | Семена | 0,31 | 0,22 | 0,14 | 0,09 |
| 2.7 | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,5 | 0,36 | 0,22 | 0,14 |
| 2.8 | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,31 | 0,22 | 0,14 | 0,09 |
| 2.9 | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте, применяется только коэффициент $K_2=1$.

К предприятиям, находящимся вне населённых пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента K_2 , утверждённое для районного центра, на территории которого они находятся.

Значения корректирующего коэффициента K2 для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети

| № п/п | Группы товаров | Населенный пункт | | | |
|-------|---|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,26 | 0,19 | 0,11 | 0,08 |
| 1.1 | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена | | | |
| 1.2 | Табачные изделия | 0,33 | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| 1.3 | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,18 | 0,13 | 0,08 | 0,05 |
| 1.4 | Овощи и фрукты | 0,26 | 0,19 | 0,11 | 0,08 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,26 | 0,19 | 0,11 | 0,08 |
| 2.1 | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,19 | 0,11 | 0,08 | 0,06 |
| 2.2 | Меха и меховые изделия | 0,53 | 0,38 | 0,22 | 0,15 |
| 2.3 | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,19 | 0,11 | 0,08 | 0,06 |
| 2.4 | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,18 | 0,14 | 0,08 | 0,06 |
| 2.5 | Печатные издания | 0,18 | 0,14 | 0,08 | 0,06 |
| 2.6 | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, | 0,22 | 0,15 | 0,09 | 0,06 |

| | | | | | |
|------|---|--------------------|------|------|--------|
| | инструменты, посуда | | | | |
| 2.7 | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,39 | 0,28 | 0,17 | 0,11 / |
| 2.8 | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,53 | 0,38 | 0,22 | 0,15 |
| 2.9 | Транспортные средства (кроме велосипедов) | Торговля запрещена | | | |
| 2.10 | Ювелирные изделия | Торговля запрещена | | | |
| 2.11 | Семена | 0,16 | 0,11 | 0,08 | 0,05 |
| 2.12 | Живые цветы | 0,33 | 0,21 | 0,13 | 0,08 |
| 2.13 | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,19 | 0,11 | 0,08 | 0,06 |
| 2.14 | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,26 | 0,19 | 0,11 | 0,07 |
| 2.15 | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура, изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников) | 0,14 | 0,1 | 0,08 | 0,04 |
| 2.16 | Мебель, ковры | 0,28 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| 2.17 | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,16 | 0,11 | 0,08 | 0,05 |
| 2.18 | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте, применяется коэффициент $K_2=1$.

К предприятиям, находящимся вне населённых пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента K_2 , утверждённое для районного центра, на территории которого они находятся.

Значения корректирующего коэффициента K2 для разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)

| № п/п | Группы товаров | Населенный пункт | | | |
|-------|--|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | Городское поселение г. Белая Холуница | Дубровское сельское поселение | Климковское сельское поселение Подрезчихинское сельское поселение Поломское сельское поселение | Быдановское сельское поселение Всехсвятское сельское поселение Гуренское сельское поселение Ракаловское сельское поселение Прокопьевское сельское поселение Троицкое сельское поселение |
| 1 | 2 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,56 | 0,4 | 0,24 | 0,16 |
| 2 | Непродовольственные товары | 0,56 | 0,4 | 0,24 | 0,16 |
| 2.1 | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте, применяется только коэффициент K2=1.

Значения корректирующего коэффициента K2 для деятельности: оказание автотранспортных услуг

| № п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих | | | | |
|-------|---|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | свыше 100 тыс. чел. | до 100 тыс. чел. | до 50 тыс. чел. | до 30 тыс. чел. | до 10 тыс. чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,64 | 0,64 | 0,56 | 0,48 | 0,4 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 0,8 | 0,8 | 0,72 | 0,64 | 0,56 |

| № п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) | | | | |
|-------|---|--|---------|--------|--------|--------|
| | | свыше 10 т | до 10 т | до 5 т | до 3 т | до 1 т |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 0,8 | 0,72 | 0,64 | 0,56 | 0,48 |

**Значения корректирующего коэффициента K2 для деятельности:
оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках**

| № п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих | | | |
|-------|---|--|---------------------|--------------------|--------------------|
| | | свыше 100 тыс. человек | до 100 тыс. человек | до 50 тыс. человек | до 30 тыс. человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,35 | 0,3 | 0,25 | 0,20 |

**Значения корректирующего коэффициента K2 для деятельности:
распространение и (или) размещение посредством световых
и электронных табло наружной рекламы**

Значение корректирующего коэффициента K2 по распространению и (или) размещению посредством световых и электронных табло наружной рекламы на территории всех населенных пунктов, а также вне территории населенных пунктов равно 1.