



**АДМИНИСТРАЦИЯ
БЕЛОХОЛУНИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.02.2022

№ 111-П

г. Белая Холуница

О проведении конкурса детских рисунков среди учащихся образовательных организаций Белохолуницкого района, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей

Руководствуясь Уставом Белохолуницкого муниципального района, в связи с празднованием Всемирного дня защиты прав потребителей и организацией конкурса детских рисунков администрация Белохолуницкого муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в период с 01 марта по 14 марта 2022 года конкурс детских рисунков среди учащихся образовательных организаций Белохолуницкого района, посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей (далее - конкурс).

2. Утвердить Положение о конкурсе детских рисунков среди учащихся образовательных организаций Белохолуницкого района, посвященном Всемирному дню защиты прав потребителей, согласно приложению.

3. Отделу по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района:

3.1. Обеспечить организацию и проведение конкурса.

3.2. Оказать организационную и консультативную помощь участникам конкурса.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заведующую отделом по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района Соколову Н.В.

Глава Белохолуницкого
муниципального района
Кировской области

Т.А. Телицина

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
Белохолуницкого муниципального
района
от 28.02.2022 № 111-П

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе детских рисунков среди учащихся образовательных организаций Белохолуницкого района, посвященном Всемирному дню защиты прав потребителей

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса детских рисунков, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса является: администрации Белохолуницкого муниципального района в лице отдела по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района.

1.3. Конкурс проводится в период с 01.03.2022 по 14.03.2022.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является повышение уровня правовой грамотности учащихся общеобразовательных учреждений Белохолуницкого района, а также привлечение подрастающего поколения к осознанному изучению и последующему практическому применению основных положений Закона Российской Федерации от 07.02.1992 «О защите прав потребителей».

Девизом Всемирного дня защиты прав потребителей в 2022 году: «Справедливые цифровые финансовые услуги».

2.2. Задачами конкурса являются:

правовое просвещение учащихся общеобразовательных учреждений в области защиты прав потребителей;

привитие потребительской культуры;

повышение интереса учащихся к основам потребительских знаний;

приобщение молодого поколения к формированию общественного правосознания.

3. Организация конкурса

3.1. Информация о порядке и условиях проведения конкурса размещается в открытом доступе в информационной - телекоммуникационной сети «Интернет».

3.2. Для оценки творческих работ и подведения итогов конкурса формируется комиссия.

3.3. Состав комиссии утвержден приложением № 1 к настоящему Положению.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся общеобразовательных учреждений Белохолуницкого муниципального района, предоставившие конкурсные работы (далее - участники конкурса).

4.2. В конкурсе выделяются две группы участников:

1-4 классы;

5-8 классы.

4.3. Заявки на участие в конкурсе (приложение № 2 к настоящему Положению) и рисунок направляются участниками конкурса с 01.03.2022 до 12-00 часов 14.03.2022 включительно. Работы, присланные позже 12-00 часов 14 марта 2022 года учитываться не будут.

4.4. Работа, оформленная в соответствии с пунктом 4.5 направляется лично в отдел по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района каб.313 с 07.45 до 17.00 часов с понедельника по четверг, с 07.45 до 15.45 часов - в пятницу, суббота и воскресенье – выходной.

Контактное лицо: Кашина Светлана Александровна, ведущий специалист отдела по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района, контактный телефон: 8(3364) 4-16-90.

4.5. Требования к рисункам:

4.5.1. Каждый участник может прислать только один рисунок и заявку.

4.5.2. Работа должна носить самостоятельный творческий характер, может быть выполнена в любой живописной или графической технике.

4.5.3. Рисунок должен быть изготовлен на бумаге формата А-4.

4.5.4. Содержание работы должно соответствовать теме девиза (пункт 2.1 Положения).

4.5.5. На оборотной стороне работы размещается этикетка со следующей информацией:

название работы;

фамилия, имя автора, возраст;

наименование общеобразовательного учреждения, класс;

фамилия, имя, отчество преподавателя (при наличии).

4.5.6. Работа не должна носить характер рекламы (антирекламы) определенного предприятия, товара или услуги.

4.5.7. Работы, имеющие аналог, размещенный в сети Интернет, к рассмотрению комиссии не принимаются.

4.5.8. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

4.6. Критерии оценки конкурсных работ:

отражение темы конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей;

наличие лозунгов, слоганов;

направленность на информирование и просвещение населения;

оригинальность образного решения;

художественное мастерство.

4.7. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать в методических и информационных изданиях, размещать на информационных стендах и рекламных конструкциях, публиковать в СМИ и т.д.)

Статья 5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

5.1. Итоги конкурса подводятся комиссией в срок не позднее 15 марта 2022 года.

5.2. Итоги конкурса подводятся на основании оценочных листов (приложение № 3 к настоящему Положению). Члены комиссии заполняют оценочные листы, проставляя оценку по каждому критерию, выраженную в баллах от 0 до 5.

5.3. Решение комиссии оформляется протоколом и подписывается всеми членами комиссии.

5.4. Участники конкурса, занявшие 1, 2, 3 места награждаются дипломами и ценными призами.

СОСТАВ

комиссии по подведению итогов конкурса детских рисунков среди учащихся образовательных организаций Белохолуницкого района, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ТЕЛИЦИНА
Татьяна Александровна | - глава Белохолуницкого муниципального района, председатель конкурсной комиссии |
| АВВАКУМОВА
Наталья Юрьевна | - преподаватель муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Белохолуницкая детская школа искусств» (по согласованию) |
| КАШИНА
Светлана Александровна | - ведущий специалист отдела по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района |
| ОГНЁВА
Елена Николаевна | - начальник Управления образования Белохолуницкого района |
| СОКОЛОВА
Наталья Владимировна | - заведующая отделом по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района |
-

Приложение № 2

к Положению

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе детских рисунков среди учащихся
образовательных организаций Белохолуницкого района, посвященного
Всемирному дню защиты прав потребителей

Название конкурсной работы _____

Общеобразовательное учреждение: _____

Данные участника конкурса:

Фамилия, имя, отчество	Дата рождения	Класс учащегося	Контактный телефон

Я, _____

(фамилия, имя, отчество)

в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» выражаю согласие на обработку персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка _____

(фамилия, имя, отчество)

Мне известно, что я могу отозвать свое согласие на обработку персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка, путем подачи письменного заявления в орган местного самоуправления.

« ____ » _____ 20__ года _____

(подпись заявителя) (расшифровка подписи)

Приложение № 3

к Положению

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

**участников конкурса детских рисунков среди учащихся общеобразовательных организаций Белохолуницкого района,
посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей**

(ФИО члена конкурсной комиссии)

Система оценки по каждому критерию выражается в баллах от 0 до 5

« ____ » _____ 2022 года

№ п/п	ФИО участника	Возрастная группа	Оригинальность образного решения	Отражение темы конкурса	Художественное мастерство	Наличие лозунгов и слоганов	Направленность на информирование и просвещение населения	Итого

(подпись)